

Fiche de poste : Stage Assistant(e) Revenue Manager

A partir du 30 avril – 6 mois

Missions :

Stratégie de revenue management

- Suivi et analyse des rythmes et des typologies de vente au quotidien
- S'assurer de la cohérence de la tarification sur le canal direct et indirect

Collecte, contrôle et analyse de données

- Prendre en charge le paramétrage PMS du tronc commun aux établissements
- Collecter les données d'activité et les analyser
- Analyser le comportement de la demande par segment et canal
- Analyser la performance et le positionnement tarifaire de chaque hôtel sur son marché face à l'environnement concurrentiel
- Analyser les historiques
- Suivre les montées en charge quotidiennement et hebdomadairement

Suivi du channel manager

- Suivi de la bonne gestion du moteur de réservation

Qualifications et compétences :

De formation supérieure en Revenue Management ou Analyste Pricing (Bac +3 à Bac +5), vous détenez une excellente capacité pour l'analyse des chiffres et des statistiques. Vous êtes autonome et curieux (se). Vous n'hésitez pas à approfondir vos connaissances, à dire ce que vous pensez et à prendre des initiatives !

- Vous avez une capacité de calcul et le goût pour l'analyse des statistiques
- Vous détenez une super agilité pour passer d'un sujet à l'autre rapidement et la priorisation pour vous n'a plus de secrets !
- Vous avez une parfaite maîtrise des fonctions avancées d'Excel) .

Une connaissance sur l'ensemble des missions n'est évidemment pas requise, nous vous proposons un stage professionnalisant, avec beaucoup de responsabilités et de l'autonomie dans vos missions, le tout dans un contexte dynamique et bon esprit ☺

Poste basé à Paris

Rémunération : 900€/mois

Contactez nous à : GIE THALASSOFRANCE rue Jouffroy d'Abbans 75017 Paris

Sylvie Vasquez – Directrice Marketing & Commerciale

0148888992 svasquez@thalazur.fr



thalazur

Hôtel ■ Thalassothérapie & Spa